

CREATIVE MEETING

強みを引き出すモノづくりの経営

CEMENT PRODUCE DESIGN

大阪と東京、岐阜、京都に拠点をもち、日本各地500以上の中小企業や伝統工芸の職人と関係を築き上げ、全国10以上の地域でモノづくりプロジェクトを進めているセメントプロデュースデザイン代表の金谷氏を招いた講演会を行います。小さな企業が生き残るための流通を見据えた商品開発12ステップのもと、下請けからの脱却を目指す新たな道をお話頂きます。



PROFILE

金谷 勉 (かなやつとむ)

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」設立。

企業の広告デザインや商業施設のビジュアル、ユニクロ「企業コラボレーションTシャツ」

コクヨの博覧会「コクヨハク」星野リゾートのアメニティ開発などのディレクションなどに携わる。

2011年からは、全国各地の町工場や職人との協業プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、

500を超える工場や職人たちとの情報連携も進めている。

テレビ番組「ガイアの夜明け」(テレビ東京系列)で取り上げられ注目を集めた。

各地の自治体からの勉強会や講演の依頼も多く、京都精華大学と金沢美術工芸大学でも講師を務める。

著書「小さな企業が生き残る」日経BP



日 時：2018年6月4日(月) 18時30分～20時00分 (18時00分受付開始)

場 所：塩尻市市民交流センター(えんぱーく)5階イベントホール

講 師：金谷 勉氏(有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役)

定 員：50名 参加費：無料

申込み：電話かメールにて、事業所名、お名前と電話番号を明記の上ご連絡ください

TEL. 0263-52-0258 (塩尻商工会議所) Mail. yatabe@shiojiri.or.jp