

来訪者 60 万人 東南アジア第 2 位 世界第 8 位
コロナ明けのインバウンド対策

フィリピン インバウンド/海外展開セミナー

開催日時 令和5年

9/12 火

14:30 ~ 16:00

会場 えんぱーく 5階イベントホール
(塩尻市大門一番町12-2)

定員 30名 参加料 無料
申込締切 9月6日(水)

対象 観光関連事業社 および 東南アジアに販路開拓を希望する事業者

フィリピンからの来訪者は 2019 年、東南アジアでタイに次いで 2 番めに多く、国別の旅行消費単価は同地域でタイ、シンガポールに次ぐ第 3 位でした。

※1 人一回あたりの旅行消費単価は東南アジアで第 4 位。

親日で英語を公用語とするフィリピンへのアプローチは比較的容易ですが、注目されつつもなかなか知られていないインバウンド市場としてのフィリピンについて、同国専門の訪日インバウンド事業者の説明いただきます。

プレゼンター



株式会社エス・エム・エイ・シー代表取締役社長
訪日インバウンド事業「NIPPON DISCOVERY」総責任者

松浦 篤志

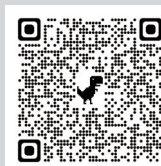
1968 年長野県塩尻市生まれ。3 歳の時に父親の転勤でフィリピンに移住。マニラのインターナショナルスクール卒業、上智大学学芸学部英語学科中退。

1991 年にフィリピンで初めて起業して以来、主に現地の日系企業向けに各種ビジネスサポート業務を提供する。

プロのミュージシャンとしても現地に精通し、1989 年には現地で有名なビールの CM ソングの演奏と CM 出演を果たす。2001 年に行った全米 7 都市ツアーの途中ではニューヨークの同時多発テロに遭遇する。

2014 年に訪日インバウンド事業を立ち上げ、主にフィリピン市場を紹介する活動を行っている。

お申し込み方法
詳細はこちらから



こちらの QR コードからお申し込みください。

ご提供いただいた個人情報は、セミナーに関するご案内、ご連絡、セミナーの参加登録及び当所からの情報提供のために利用します。