

伝わる発信で、 ファンと出会う3ヶ月

- 投稿に手応えが生まれる、ファンづくりの実践と対話のプログラム -

Instagram や LINE を、ただの“発信ツール”から“お客さんにつながる場所”へ。この全3回講座では、SNS を一方通行の宣伝で終わらせず、「ファンが生まれていく」関係性づくりにフォーカスします。お客さんが“ただの購入者”ではなく、“あなたのお店や事業の仲間”になっていく…。そんな発信のあり方を、実践と対話を通じて探っていきます。仲間と一緒に学び合い、発信の土台をつくる3ヶ月です。

第1回 08/06 (水)

SNSで“発信する力”を育てる

第2回 09/10 (水)

“関係を深める力”を育てる

第3回 10/01 (水)

“ファンとの対話”を振り返る

全3回 18:30~20:00

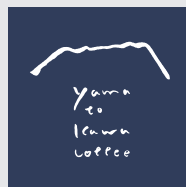
申込締切日
07/31(木)

開催場所	シビック・イノベーション拠点スナバ (塩尻市大門八番町1-28)
受講料	4,000 円
定員	20 名 ※応募多数の場合、塩尻商工会議所会員およびスナバメンバーの方を優先させていただきます。
対象者	SNS 運用や集客に課題を感じる事業者

その他：第1回セミナー後、参加者交流・情報交換会を開催いたします。(参加費 1,000 円)

< こんな人におすすめ >

- ☒ SNS に何を投稿すればいいか迷う
- ☒ LINE やメルマガでリピーターを増やしたい
- ☒ SNS で自社の強みの伝え方に迷っている
- ☒ 商品に自信はあるけど売れない
- ☒ 発信が苦手でつい後回しにしてしまう
- ☒ 自分の世界観を SNS で届けたい
- ☒ リピーターを育てる発信が分からない
- ☒ 情報発信がいつも三日坊主で終わる
- ☒ 自分らしいブランドを育てていきたい



講師：ヤマとカワ珈琲店
川下 康太氏



主催：塩尻商工会議所
共催：シビック・イノベーション拠点スナバ
問い合わせ先：塩尻商工会議所
Tel 0263-52-0258 E-mail okushima@shiojiri.or.jp

お申し込みは
こちらから！



全体構成

第1回

「発信＝自己紹介じゃない」
インスタで共感をつくるには？

- ✓ 初期インスタの失敗と気づき
- ✓ 見てもらえる写真・キャプションの構成とは
- ✓ 投稿パターンワーク：モノ/ヒト/コトを使い分ける
- ✓ ストーリーズ・リールなど発信の工夫は？
- ✓ 各テーブルで自社の強みを考察してみる

第2回

「投稿したあと」が勝負。
LINE・メルマガでどう深める？

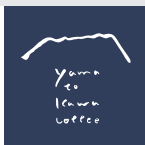
- ✓ LINE やメルマガで「返信」が返ってくる工夫とは
- ✓ ステップ配信の仕組みを実例で紹介
- ✓ 【ワーク】お客様と LINE でどうつながる？“会話風”にする練習
- ✓ 少人数グループで「反応のあった配信」のアイデアシェア

第3回

お客様の声、拾えてますか？
実践シェアと対話の時間

- ✓ 実践者（希望者）のミニ発表：投稿 or 配信の変化紹介
- ✓ 小グループに分かれてシェア&気づきの交換
- ✓ 自分の“ファンが生まれる流れ”を書き出すマップワーク
- ✓ まとめ：「続けられる自分らしい発信」の種を持ち帰る

講師プロフィール



ヤマとカワ珈琲店 川下 康太氏

自家焙煎コーヒー豆の販売を軸に、10年以上にわたり実店舗とオンラインの両面でブランド運営を行う。SNS・LINEを活用し、お客様との関係性を深める発信を実践。現在はその経験を活かし、「ファンづくり相談室」として、地域事業者のブランドづくりや発信設計、EC 支援などにも取り組んでいる。

HP



シビック・イノベーション拠点スナバ

スナバは「生きたいまちを、共に創る」をビジョンに、地域の誰もが想いやアイデアを形にできる社会を目指す、シビック・イノベーション拠点です。公園の砂場のように”何度でも試してまたつくる”、そんな風の実験や挑戦が生まれる環境づくりを行い、事業や学び、プロジェクトづくりの一步を後押ししています。



塩尻商工会議所

商工会議所は日本の企業と地域を元気にしたいと願う民意から生まれた経済団体です。経営全般に関する支援のほか、講演会・セミナーの開催、労働保険事務組合、政策提言活動、会員相互の交流促進など、様々な事業を展開しております。

