# アトツギのブランディング
# 経営力強化事業

# MISSION
# 2025

地域に根ざし、地域の産業や文化を受け継いできた地元中小企業。
その担い手である企業でこれから自ら経営者となる後継者を対象にした
ブランディングや経営を学び事業計画をつくるプログラムです。
地域の大切な資源を受け継ぎ、守り、ひとつひとつ育てている意味を今一度問い直し、
地域で果たす使命(MISSION)を一緒に捉え直していきます。

- 場所　塩尻市市民交流センター えんぱーく
  長野県塩尻市大門一番町12番2号
- 対象　長野県内に事業所がある後継者の方、後継予定者の方
- 講師　三嶋 貴若 氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 取締役

参加費 ー 無料※
※交通費などは自己負担

## ブランディング講師

有限会社セメントプロデュースデザイン 取締役
**三嶋 貴若 氏 (みしまきわか)**

日本各地の地場産業や伝統工芸の産地にてブランディング・商品開発から流通までトータルでプロデュースを行う。栃木県鹿沼市の木工メーカーと国産木材を活用した厚さ1mmの極薄カップ「THOOK」の商品開発をはじめ、福島県の伝統的工芸品「大堀相馬焼」との海外と連携したプロジェクトを実施するなど産地ブランドの立ち上げだけでなく、「企画・製造・販路」まで見据えながら継続したものづくりを目指す。

令和7年度「後継者支援ネットワーク事業」

アトツギのブランディング
経営力強化事業

# MISSION 2025

デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する「デザイン経営」の概念をワークショップ形式で学びながら事業計画の作成まで実践する事業です。「デザイン経営」の手法を用いて、自社の特徴、価値観、今後のあるべき姿や経営の本質的課題を把握して、経営課題の解決策を検討し、具体的な行動計画にまとめあげます。それにより、アトツギの方、現経営者の方が、これからの経営で実施すべきこと、施策活用や資金調達等で関係機関と連携すること等を見える化し、今後の事業承継や経営に役立てて頂きます。

- 場所：塩尻市市民交流センター えんぱーく
  長野県塩尻市大門一番町12番2号
- 対象：長野県内に事業所がある後継者の方、後継予定者の方
- 講師：三嶋 貴若 氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 取締役

参加費 ー 無料※
※交通費などは自己負担

## プログラム（全3回＋最終報告会）

**第1回**
25' 10/23(木) 13:30-16:30
「事業の現状把握・深堀りテーマ選定」
場所：えんぱーく 401AB会議室

**第2回**
25' 11/13(木) 13:30-16:30
「深堀りテーマ設定・今後のアクション検討」
場所：えんぱーく5階 イベントホール

**第3回**
25' 12/11(木) 13:30-16:30
「事業計画(自社のブランドと経営)」
場所：えんぱーく5階 イベントホール

**「成果報告会」**
26' 1/23(金) 13:00-17:00
場所：えんぱーく3階 多目的ホール

### 参加お申し込みはコチラ

※9/11以降のお申し込みの場合は、企業名、参加者氏名、ワークショップ参加の旨を添えて、以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

お申し込みフォーム

### お問い合わせ先

経済産業省 関東経済産業局 産業部 流通・サービス産業課 地域ブランド展開支援室
TEL：048-600-0314
MAIL：bzl-regional_brand_support@meti.go.jp

主催：経済産業省 関東経済産業局　運営：有限会社セメントプロデュースデザイン　共催：塩尻商工会議所